

# FRANCISCO ANDRÉS ROBLES MUÑOZ

Marketing e investigación de mercados



## Acerca de mí

Apasionado por la tecnología, la estrategia y el análisis de datos. Curioso por naturaleza.

## CONTACTO



+34 644 450 184



frandresrm@gmail.com



Rincón de la Victoria (Málaga)



[www.linkedin.com/in/f-a-r-m](https://www.linkedin.com/in/f-a-r-m)



<https://zisquito.github.io/>

## HABILIDADES Y COMPETENCIAS

**Analítica Digital:** GA 4, Quantum Metric, FullStory, Adobe Analytics.

**Marketing Digital:** SEO, SEM (Google Ads, Meta Ads), WordPress (WooCommerce, Elementor).

**Herramientas:** Excel, N8N, Photoshop, Illustrator, ERP Velneo.

### Carnet de Conducir y Vehículo

Adaptabilidad, Resolución de problemas, Organización, Gestión del tiempo y Curiosidad

## IDIOMAS

- Español
- Inglés (B1)

## EXPERIENCIA LABORAL

### ViewNext Nov. 2024 - May. 2025

**CX&Commerce-Marketing**, como consultor CRO para El Corte Inglés, Barcelo y Cajamar.

Funciones: Creación de dashboards con métricas en **Fullstory** y **Quantum Metric**, ofuscación de información confidencial, interpretación de datos y preparación de presentaciones para clientes.

### Gayga Laboratorios Mar. 2024 - Jun. 2024

#### Asistente de Marketing y diseño.

Funciones:

- Gestión de contenido en redes sociales y SEO.
- Diseño gráfico de etiquetas y material visual (**Photoshop**, **Illustrator**).
- Coordinación logística del stock.
- Implementación de campañas publicitarias e implementación de Marketplace en Instagram.

### Empresa familiar 2018-actualmente

Ayudar en funciones de producción y de soporte a nivel técnico con el ERP, facturación, trazabilidad, además de ayudar en su implementación con limpieza de base de datos, creación de escandallos y ordenes de producción.

## EDUCACIÓN

### Universidad de Málaga

Marketing e Investigación de Mercados  
2020 - 2024

### Bachillerato de Ciencias Sociales

Colegio La Asunción Málaga 2018 - 2020

## CERTIFICADOS Y CURSOS

- Google Analytics 4 (GA4), FullStory, Quantum Metric, Adobe Analytics
- Curso Universitario: Microsoft Excel 2016 Profesional (150h, Nota 9,8/10)
- Curso Universitario: Photoshop (2023)
- Curso Universitario: Herramientas de Marketing Digital (Nota 10/10) - WordPress (WooCommerce, Elementor), Google Analytics, Meta Ads, Google Ads
- Google Activate: Cloud Computing, Desarrollo Web (HTML y CSS I & II), Ciberseguridad en el Teletrabajo